

TERMÍNY ZKOUŠEK Z PŘEDMĚTU IDS

ZIMNÍ ZKOUŠKOVÉ OBDOBÍ 2011/2012

- úterý, **17.1.2012**, od 16:00
- úterý, **31.1.2012**, od 16:00
- úterý, **14.2.2012**, od 16:00

další termíny v závislosti na počtu studentů

- *Poslední přednáška* **10.1.2012**

- *Přednášky ke stažení*

<http://www.ids.zastavka.net>

ORGANIZAČNÍ INTEGRACE

- **založení koordinátora IDS a jeho fungování** (v této přednášce)
- **jednotný způsob prodeje jízdenek** (v předchozích přednáškách)
- **jednotné standardy kvality, společné, jednotný marketing a společná práce s veřejností** (v minulé přednášce)

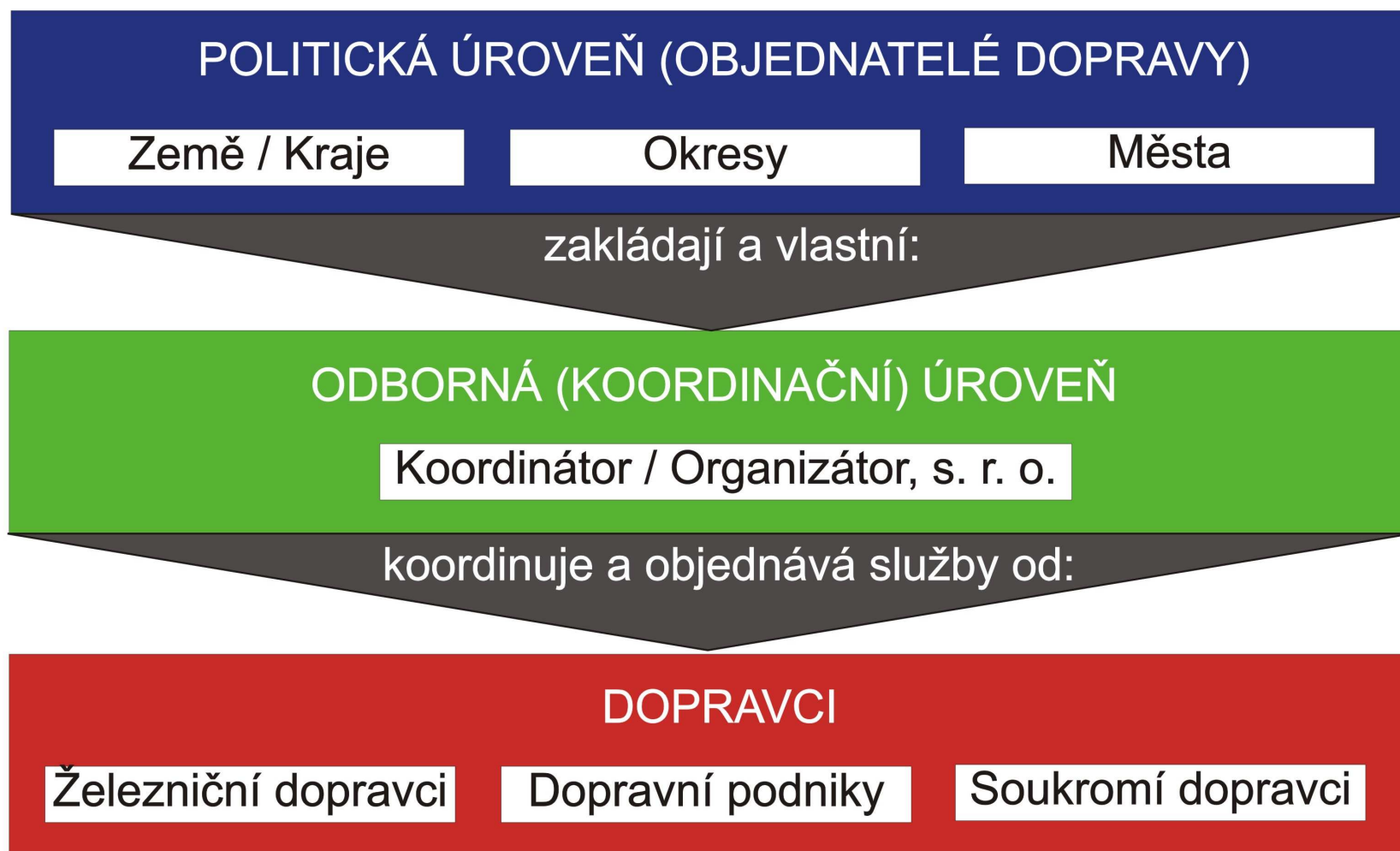
ZALOŽENÍ KOORDINÁTORA IDS

DŮVODY VZNIKU KOORDINÁTORA IDS:

- koordinuje zájmy objednavatelů a dopravců s cílem zajistit pro cestující atraktivní a zároveň efektivně fungující dopravní systém
(objednavatelé = kraje, města, obce)
- řídí integrační proces, který pro každého jednotlivého dopravce nemusí automaticky znamenat zvýšení tržeb – dopravci sami by nenesli riziko rozvoje integrace

- koordinátor je odborná instituce, která je hlavním „motorem“ IDS
- koordinátor umožňuje oddělení úrovně objednavatelů a dopravců ⇒ eliminuje možnost vzniku střetu zájmů mezi objednavatelů – viz 3-úrovňový model

3-úrovňový model IDS



ZAHRANIČNÍ KOORDINÁTOŘI IDS

- koordinátoři byli v Německu zpočátku vlastněni zcela nebo částečně dopravci

1965 – vznik prvního IDS: **Hamburg** (HVV - Hamburger Verkehrsverbund)

1972 – **Mnichov** (MVV - Münchner Verkehrs- und Tarifverbund)

1977 – **Stuttgart** (VVS - Verkehrsverbund Stuttgart)

- později kvůli střetu zájmů byli koordinátoři většinou transformováni a vlastníci jsou města, okresy, příp. země (Regionalizační zákon) – založeni i noví koordinátoři:

1990 – **Zürich** (ZVV - Zürcher Verkehrsverbund)

1994 – **Karlsruhe** (KVV - Karlsruher Verkehrsverbund)

1998 – **Drážďany** (VVO - Verkehrsverbund Oberelbe)

1999 – **Berlín** (VBB - Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg)

(v německy mluvících zemích mají koordinátoři stejný název jako IDS – např. koordinátorem HVV je „HVV, GmbH“) – je to výhodné kvůli komunikaci s veřejností

ÚKOLY KOORDINÁTORA (mohou se lišit):

- návrh společných přepravních a tarifních podmínek a prodeje jízdenek
 - koordinace a objednávání dopravních služeb (spolupráce na zlepšení přestupních vazeb)
 - návrh koncepce rozvoje IDS
 - zajištění financování IDS a rozdělení tržeb
 - přepravní kontrola cestujících a kontrola dopravců
 - informování a marketing, komunikace s veřejností...
- ⇒ **realizace integrovaného dopravního systému**

KOORDINÁTOŘI IDS V ČESKÉ REPUBLICĚ:

⇒ zatím existují v 10 krajích:

- ROPID ⇒ Pražská integrovaná doprava (PID)
- KODIS ⇒ IDS Moravskoslezského kraje (ODIS)

- KORDIS \Rightarrow IDS Jihomoravského kraje (IDS JMK)
 - OREDO \Rightarrow Integrovaná regionální doprava (IREDO)
 - KORID LK \Rightarrow Integrovaná doprava Liberecka (IDOL)
 - KIDS KK \Rightarrow IDS Karlovarského kraje (IDS KK)
 - KOVED ZK \Rightarrow Zlínská integrovaná doprava (ZID)
 - POVED \Rightarrow Integrovaná doprava Plzeňska (IDP)
 - JIKORD \Rightarrow název systému prozatím nestanoven
 - KIDSOK \Rightarrow IDS Olomouckého kraje (IDSOK)
- \Rightarrow v ČR se názvy koordinátorů a jednotlivých IDS liší

Kraje bez koordinátorů:

- Vysočina, Pardubický*, Středočeský*, Ústecký**
(* = IDS bez koordinátora, ** = koordinátor byl zrušen)

PRÁVNÍ FORMA KOORDINÁTORA

- osvědčená forma: obchodní společnost (s. r. o. = GmbH)
- standardní strukturu vlastníků má např. KODIS či KORDIS (s. r. o. vlastněná městem i krajem)
- v ČR jinak často nestandardní právní formy (ROPID, KIDS KK – příspěvková organizace) nebo vlastněné jen částí objednavatelů (ROPID je vlastněný jen Prahou, KORID LK a další jen krajem)
- nestandardní struktura nebo neexistence koordinátora (SID...) je často příčinou mnoha problémů a zásadním způsobem ovlivňuje (omezuje) rozvoj IDS

HVV (Hamburská integrovaná doprava)

⇒ příklad struktury fungujícího IDS

- HVV GmbH = společnost s ručeným omezením
- HVV působí na území 3 (!) spolkových zemí

- vlastníkem HVV jsou všechny 3 spolkové země a okresy v okolí Hamburku
- jednotné dopravní řešení je podpořeno celosystémovým jednotným marketingem (viz předchozí přednáška)

Vnitřní struktura HVV, GmbH:

